

MARKETING TO GO - MV



Aufbau einer Webseite

WWW.MARKETINGTO-MV.DE



INHALT

- Startseite
- Über mich
- Leistungen
- Blog
- Kontakt

STARTSEITE

- **MENU**
- **LOGO**
- **SLOGAN**
- **ELEVATOR PITCH**
- **ÜBERBLICK**
- **TESTIMONIALS**
- **KONTAKT**

Aller Anfang einer Webseite ist der ELEVATOR PITCH. Warum? Weil der Elevator Pitch alles beinhaltet, was du brauchst:

VORSTELLUNG | **ZIELGRUPPE** | **ANGEBOT** | **KUNDENNUTZEN** | **ZUSATZNUTZEN**.

Außerdem benötigst du ein **LOGO** und PROFESSIONELLE **FOTOS**. Solltest du noch keine eigenen Bilder haben, gibt es jede Menge Bilder, die man lizenz- und kostenfrei nutzen kann. Von Vorteil ist es auch, Kundenstimmen zu sammeln. Da deine Kunden dich in der Regel noch nicht kennen, sind **TESTIMONIALS** eine gute Möglichkeit für Vorschusslorbeeren.



MENÜ

STARTSEITE

ÜBER MICH

LEISTUNGEN

BLOG

KONTAKT

ANGEBOT 1

KATEGORIE 1

ANGEBOT 2

KATEGORIE 2

ANGEBOT 3

KATEGORIE 3



DAS WICHTIGSTE ZUR STARTSEITE

**Gib eine kurze und
übersichtliche
Zusammenfassung, was
deine:n Kund:inen auf deiner
Webseite erwartet.**

ÜBER MICH

WEN BEKOMMEN DEINE KUNDEN

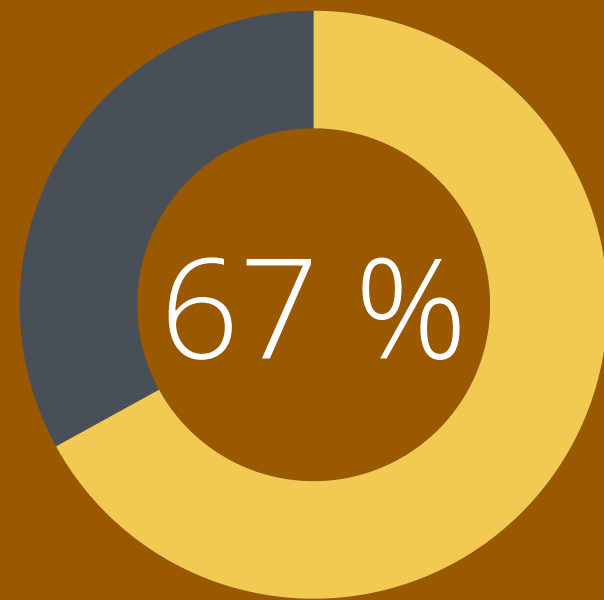
Auch auf diese Seite kommt nur relevantes. Eine kurze Vorstellung deiner Person und deine Vision. Sollten Zeugnisse oder Zertifikate relevant für dein Business sein, gehören sie hier hin.

Aber auch Partnerschaften (geschäftlich) können hier erwähnt werden.



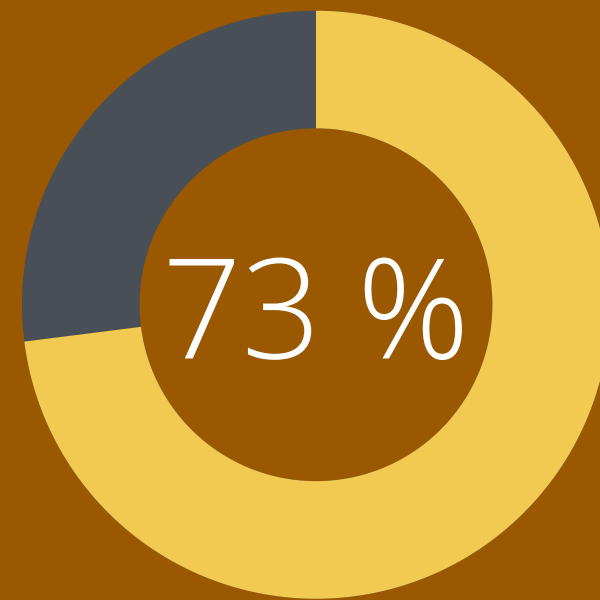
LEISTUNGEN

WAS BIETE ICH AN



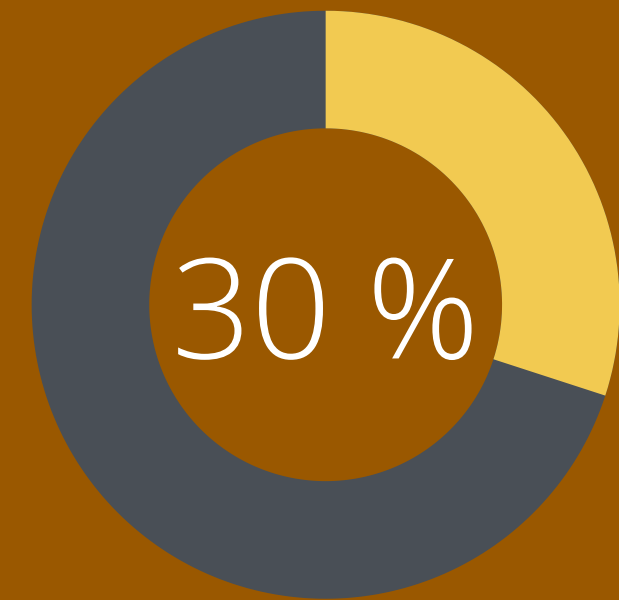
ANGEBOT 1

Kundenversprechen



ANGEBOT 2

Kundenversprechen



ANGEBOT 3

Kundenversprechen

Blog



KATEGORIE 1

Thema 1

- Artikel
- Artikel
- Artikel

KATEGORIE 2

Thema 2

- Artikel
- Artikel
- Artikel

KATEGORIE 3

Thema 3

- Artikel
- Artikel
- Artikel

KONTAKT

WIE ERREICHEN DICH DEINE KUND*INNEN

POSTANSCHRIFT

Wiesenweg 4, 18258 Bröbberow

E-MAIL-ADRESSE

kontakt@marketingtogo-mv.de

TELEFONNUMMER

+49 (0)151 56258542

KONTAKTFORMULAR



10 FACTS

Regeln für ein professionelles
und stilsicheres Webdesign.

1. Maximal 5 Menüpunkte auf der ersten Ebene.
2. Benutze max. 2 Schriftarten.
3. Achte auf die Überschriften Hierarchie.
4. Jede Seite sollte Links zu Unterseiten enthalten.
5. Entscheide dich für linksbündigen oder zentrierten Textfluss - nicht beides!
6. Gestalte deine Startseite und kopiere diese dann - so behältst du einen Stil bei.
7. Arbeite Backlinks ein.
8. Der Text sollte die Keywords enthalten, welche du auch in der SEO verwendest.
9. Beschrifte deine Bilder.
10. Halte dich kurz und prägnant - deine Kund:innen wollen die Lösung sofort!